



# CHARGE(E) DE COMMUNICATION ET PLAIDOYER (PROJET VOIX ET LEADERSHIP DES FEMMES)

*Oxfam entend prévenir tout type de comportement importun au travail, notamment le harcèlement, l'exploitation et les abus sexuels, le manque d'intégrité et les infractions financières, et s'attache à promouvoir le bien-être des enfants, des jeunes et des adultes. Oxfam attend de tous les membres de son personnel et ses bénévoles qu'elles et ils partagent cet engagement en souscrivant à son code de conduite. Nous tenons à ne recruter que des personnes qui partagent et véhiculent nos valeurs.*

<b>Salaire annuel et avantages sociaux</b>	Selon échelle + benefices Reward
<b>Niveau interne du poste</b>	D2
<b>Type de contrat</b>	CDD de droit burkinabé
<b>Responsable hiérarchique</b>	Coordonateur/trice de projet VLF
<b>Personnel subordonné à ce poste</b>	Aucun
<b>Implantation</b>	Burkina Faso / Ouagadougou
<b>Budget annuel</b>	XXX

## *Vers un Oxfam renforcé en faveur des populations victimes de l'inégalité*

### **1. OBJECTIF DE L'EQUIPE**

- Assurer un travail plus intégré et coordonné entre les programmes, les fonctions transversales et supports ;
- Augmenter la qualité et la cohérence de ce que nous délivrons mais aussi de tirer des leçons de nos expériences et de nous assurer que celles-ci sont transformées en apprentissages pour l'ensemble de l'équipe au Burkina et de nos partenaires.

### **2. OBJECTIF DU POSTE**

Assurer l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication et de plaidoyer du Programme Voix et Leadership des Femmes de sorte à contribuer à positionner Oxfam comme une organisation engagée en faveur des droits de la femme d'une part et d'autre part renforcer l'influence de l'organisation et de ses partenaires sur les politiques publiques et pratiques sociales en faveur de l'épanouissement de la femme et de la jeune fille.

### **3. RESPONSABILITES PRINCIPALES**

#### ***3.1. Promotion des relations médias et relations publiques***

- Concevoir et assurer la visibilité des actions du programme VLF ;
- Assurer l'implication des médias nationaux, régionaux et internationaux dans la mise en œuvre du programme afin d'assurer la couverture médiatique des activités du programme VLF ;
- Elaborer et diffuser des documents (communiqués de presse, dossiers, articles d'opinion, argumentations pour les porte-paroles, réactive lines, bulletin interne, études de cas, brochures) ainsi que des outils visuels (vidéos promotionnelles, photos, montages vidéo, etc.) afin de les utiliser lors d'actions de communication (médias, web OI/affiliés, et communication interne) ;
- Contribuer à organiser des médias trip avec les journalistes nationaux, les représentant-e-s des médias régionaux et internationaux afin de couvrir les activités du Programme VLF ;
- Conseiller la coordonnatrice du programme VLF sur le terrain et devenir porte-parole si besoin ;
- Rédiger et publier des articles sur le programme VLF sur le site de Oxfam au Burkina Faso ;
- Contribuer à l'organisation et à l'animation des ateliers et des événements du programme ;
- Elaborer les discours des intervenant-e-s lors des ateliers et des événements du programme.

#### ***3.2. Appui au plaidoyer***

- Contribuer à véhiculer les messages de plaidoyer via les médias et les réseaux sociaux ;
- Préparer le matériel de plaidoyer lors des campagnes digitales on line et off line ;
- Concevoir et mettre en œuvre les stratégies de communication digitale et off line lors des périodes de campagnes ;

- Contribuer à renforcer les capacités des partenaires en matière de plaidoyer ;
- Assurer la collecte des témoignages et des histoires de vie pour alimenter le plaidoyer ;
- Produire des visuels pour les réseaux sociaux en période de campagne.

### **3.3. Organisation de la communication interne**

- Produire des articles sur le programme VLF pour les bulletins internes et les plates-formes digitales de Oxfam (Workplace, Compass) ;
- Contribuer à la préparation des rencontres internes de la Coordinatrice;
- Collaborer avec Oxfam-Québec et Oxfam Bénin pour une harmonisation de la couverture médiatique du programme VLF ;
- Contribution à alimenter à travers des articles et des images le bulletin régional et les plateformes d'informations des affiliés, d'Oxfam international et des bailleurs de fonds (site web, bulletin, etc.).

### **3.4. Respect du branding d'Oxfam**

- Veiller au respect du branding d'Oxfam et du bailleur et dans la mise en œuvre des activités du Programme VLF ;
- Evaluer et réagir devant possibles risques de marque ;

### **3.5. Management des réseaux sociaux**

- Contribuer à l'animation de la page Facebook de Oxfam au Burkina et du compte twitter à travers des postes d'activités du programme VLF ;
- Produire et diffuser des visuels pour accompagner le plaidoyer ;
- Modérer les publications sur le programme VLF sur les réseaux sociaux de Oxfam ;
- Assurer le monitoring des communications digitales du programme VLF ;
- Elaborer des stratégies de plaidoyer digitale pour accompagner la mise en œuvre du Programme.

### **3.6. Documentation et capitalisation des actions de Oxfam**

- Collecter et diffuser des témoignages et des images sur la mise en œuvre du programme VLF ;
- Contribuer à réaliser des films de capitalisation sur la mise en œuvre du programme ;
- Assurer la couverture photo des activités et des réalisations du programme ;
- Contribuer à la diffusion des bonnes pratiques.

## **4. COMPETENCES TECHNIQUES, EXPERIENCE ET CONNAISSANCES**

### **4.1. Essentiel**

- Diplôme universitaire de niveau BAC+3 dans au moins un des domaines suivants : journalisme, communication ;
- Expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine des médias (au niveau national, régional ou international) et/ou du plaidoyer ou de la communication ;
- Langues : Excellent niveau parlé/écrit du Français, Bonne maîtrise de l'anglais ;
- Informatique : parfaite maîtrise du pack office (Word, Excel, Power Point, etc. et connaissances des outils de communication et du système GIMP ;
- Photo/vidéo : connaissances photo et enregistrement ainsi qu'édition vidéo.
- Savoir-faire et capacité à établir des relations avec les personnes, autant les bénéficiaires sur le terrain que les médias nationaux et internationaux ;
- Capacité à faire des déplacements sur le terrain ;
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux ;
- Engagement avec l'ensemble des objectifs et des politiques d'OXFAM concernant la promotion des droits des femmes et les intérêts des personnes marginalisées ;

#### 4.2. Souhaitable

- Expérience internationale ou régionale avec d'autres organisations ou médias ;
- Connaissance du Droit International Humanitaire, du rôle et responsabilité des états et du mandat des institutions internationales lors de conflits ;
- Démontrer une expérience en JRI (Journaliste reporter d'Images)
- Langues : connaissance de l'Anglais.

#### 4.3. Principales compétences comportementales

Compétences	Description
<b>Influence</b>	Nous sommes à même d'interagir avec différentes parties prenantes d'une manière qui accroît l'impact sur l'organisation. Nous repérons les opportunités d'exercer efficacement une influence et, lorsqu'aucune ne se présente, nous sommes capables d'en créer de façon respectueuse et efficace.
<b>Humilité</b>	Nous plaçons le « nous » avant le « je » en plus de mettre l'accent sur le pouvoir du collectif, de subvenir aux besoins de l'équipe et d'exploiter les forces de chaque individu. Nous ne nous préoccupons pas du pouvoir hiérarchique ; en outre, nous interagissons avec d'autres personnes à tous les niveaux de l'organisation, nous leur faisons confiance et nous accordons de l'importance à leurs connaissances ainsi qu'à leurs compétences.
<b>Construction de relations</b>	Nous comprenons qu'il est important d'établir des relations au sein de l'organisation et en dehors. Nous sommes à même d'interagir avec des parties prenantes traditionnelles ou non, par des moyens qui accroissent l'impact sur l'organisation.
<b>Écoute</b>	Nous savons écouter, et percevoir les divergences entre les niveaux de pensée profonds et les postulats implicites. Les messages que nous envoyons à autrui sont clairs et tiennent compte de différentes préférences.
<b>Réflexion et analyse stratégiques</b>	Nous jugeons la situation en mettant en balance les risques et l'impératif d'agir. Nous prenons des décisions en phase avec les stratégies et valeurs organisationnelles.
<b>Redevabilité mutuelle</b>	Nous pouvons expliquer nos décisions et le fait que nous les avons prises en nous appuyant sur les valeurs de notre organisation. Nous sommes prêt-e-s à répondre de nos actions et de notre comportement tout comme nous demandons systématiquement aux autres de rendre des comptes.
<b>Conscience de soi</b>	Nous sommes à même de parvenir à un haut degré de conscience de soi au sujet de nos propres forces et faiblesses ainsi que de notre impact sur autrui. Notre conscience de soi nous permet de modérer et autoréguler nos comportements, dans l'optique de contrôler et canaliser nos impulsions vers de bonnes intentions.
<b>Habilitation</b>	Nous travaillons afin d'autonomiser et de former autrui afin de créer les conditions du succès. Nous nous investissons avec passion afin de développer la carrière des autres et pas seulement leurs compétences. Nous offrons libertés, confiance et croyance, accompagnées du soutien nécessaire.

**Le/La titulaire du poste**  
« Lu et approuvé »

**Le Directeur pays**