

# OFICIAL DE COMUNICACIÓN PARA PROYECTOS



**OXFAM**

| DETALLES DE LA POSICIÓN                                   |                                         |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Departamento</b>                                       | OIS / Oxfam en Perú                     |
| <b>Equipo</b>                                             | Public Engagement                       |
| <b>Base de trabajo</b>                                    | Perú                                    |
| <b>Tipo de contrato</b>                                   | Plazo determinado                       |
| <b>Nivel Salarial Interno</b>                             | D2                                      |
| <b>Familia de la posición</b>                             | Comunicaciones                          |
| <b>Salario</b>                                            | Según escala y beneficios nacionales    |
| <b>Horas</b>                                              | 40 horas/ semana                        |
| <b>Reporta a</b>                                          | Coordinador de Comunicación y Activismo |
| <b>Posiciones que reportan directamente a este puesto</b> | Ninguna                                 |
| <b>Responsabilidad presupuestaria</b>                     | Sin responsabilidad presupuestaria      |

**TRABAJO FLEXIBLE** *“Creemos que el trabajo flexible es clave para construir la Oxfam del futuro, por lo que estamos abiertos a hablar sobre el tipo de acuerdos flexibles que podrían funcionar para usted. Creemos que este rol funcionaría particularmente bien desde la oficina.*

#### COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

#### OBJETIVO DE LA OFICINA

La oficina de influencia de Perú tiene como prioridad contribuir a generar cambios concretos en la vida de las personas, priorizando siempre el enfoque de influencia en toda la estrategia de país de Oxfam. Convirtiéndose así la Agenda de Influencia en el core de las apuestas de dicha oficina y desarrollando un trabajo programático totalmente vinculado a dicha agenda y con enfoque de influencia integrado.

#### OBJETIVO DEL EQUIPO

Desarrollar y ejecutar estrategias que aseguren la conexión con la ciudadanía en un sentido amplio, con diferentes públicos, actores o colectivos de la sociedad peruana, enfocándose especialmente en el poder invisible de la sociedad peruana que influye en la opinión pública e imaginarios comunes. Junto con organizaciones aliadas y copartes, el equipo co-creará y difundirá estratégicamente narrativas y mensajes alineados con las causas y posiciones que Oxfam defiende, interactuando para ello con activistas y movimientos diversos. Al mismo tiempo, esta conexión se extiende a generadores/as de opinión pública (personalidades, influencers, otras), con medios de comunicación (tradicionales y nuevos), con redes sociales (innovación y digital). El equipo posee capacidades en comunicación política y campañas.

#### OBJETIVO DE LA POSICIÓN

Apoyar en la gestión de la comunicación institucional mediante la generación sostenida de contenidos relevantes y pertinentes que reflejen la importancia de las intervenciones del Programa Único de la oficina de influencia, adaptando los tonos comunicacionales a las audiencias diversas de la institución. Asimismo, dar soporte en el relacionamiento con medios de comunicación tradicionales y alternativos.

## RESPONSABILIDADES PRINCIPALES:

### Apoyo en la generación de contenidos institucionales

- Identificar y elaborar contenidos relevantes en forma de notas informativas y blogs para el website institucional, adaptando el estilo, tono comunicacional y extensión de los textos a las audiencias institucionales.
- Redactar notas de prensa en función de las actividades y/o proyectos clave de los Ejes de Justicia Económica; Justicia Ambiental y Climática; y Ciudadanía Activa, así como en respuesta a momentos estratégicos de la institución.
- Coordinar con oficiales de proyecto y programa para la elaboración de contenidos ad hoc. Incluye la entrevista a miembros del equipo para obtener el contenido deseado.
- Apoyar en la curaduría de los textos para redes sociales (copywriting).
- Apoyar en la elaboración y/o revisión de productos comunicacionales de diverso tipo: video columnas, videos cortos, podcast institucional, entre otros.
- Dar cobertura a eventos y/o actividades de proyectos y/o institucionales.
- Participación en las reuniones semanales del equipo de Comunicación y Activismo.

### Soporte en el relacionamiento con medios de comunicación

- Apoyar el trabajo con agencias de comunicación, PR y/o consultorías que eventualmente se contraten en el marco de la estrategia, que favorezcan el posicionamiento de Oxfam y su programa.
- Apoyar en todas las actividades y productos dirigidos a medios de comunicación y su posicionamiento (notas de prensa, documentos de preguntas y respuesta).
- Mantener actualizada la base de datos/contactos de periodistas y medios de comunicación.

### Apoyo en el proceso de producción de publicaciones

- Coordinar con proveedores la corrección de estilo de publicaciones.
- Coordinar con proveedores el diseño de portada/cubierta de publicaciones.
- Apoyar en el proceso de difusión de las publicaciones institucionales.
- Apoyar en la gestión del Depósito Legal e ISBN cuando sea necesario.

### Apoyo en la gestión de crisis

- Desarrollar, de manera conjunta con el Coordinador de Comunicación y activismo, la Responsable País (Head of Office) y responsables de equipo, las líneas reactivas frente a eventuales crisis.
- Apoyar activamente el proceso de fortalecimiento del componente de comunicación política institucional.
- Apoyo en el monitoreo de potenciales riesgos reputacionales.

### Otras

- Realizar todas las funciones relacionadas al cargo delegadas por el Coordinador de Comunicación y Activismo y/o la Responsable País (Head of Office).

**ESPECIFICACIONES ESENCIALES:** Todas las personas que forman parte de Oxfam deben estar capacitadas para

#### **Demostrar y vivir nuestros VALORES ORGANIZACIONALES**

**IGUALDAD:** Creemos que todos y todas tienen derecho a ser tratados y tratadas con justicia y a contar con los mismos derechos y oportunidades.

**EMPODERAMIENTO:** Somos conscientes de la necesidad de aumentar la capacidad de decisión de las personas sobre sus vidas y las decisiones que les afectan, y tratamos de ampliarla.

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                     | <p><b>SOLIDARIDAD:</b> unimos fuerzas, apoyamos y colaboramos más allá de las fronteras para lograr un mundo justo y sostenible.</p> <p><b>INCLUSIÓN:</b> Abrazamos la diversidad y la diferencia y valoramos las perspectivas y contribuciones de todas las personas y comunidades en su lucha contra la pobreza y la injusticia.</p> <p><b>RESPONSABILIDAD:</b> Asumimos la responsabilidad de nuestros actos, así como de nuestra inactividad, y nos comprometemos a rendir cuentas ante las personas con y para las que trabajamos.</p> <p><b>VALENTÍA:</b> decimos la verdad al poder y actuamos con convicción en la justicia de nuestras causas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Compromiso con nuestros TRES ATRIBUTOS ORGANIZACIONALES</b></p>                                                                                                                               | <p>Capacidad para demostrar sensibilidad hacia las diferencias culturales y cuestiones de género, así como el compromiso con la igualdad de oportunidades.</p> <p>Capacidad para demostrar apertura y voluntad de aprender sobre género/ la aplicación de la perspectiva de género, los derechos de la mujer y la diversidad en todos los aspectos del trabajo de desarrollo.</p> <p>Compromiso con las políticas de protección de Oxfam para garantizar que todas las personas que entran en contacto con Oxfam estén lo más seguras posible.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Asegurarse de ADOPTAR ACTIVAMENTE EL ENFOQUE DE LIDERAZGO FEMINISTA DE OXFAM</b> y de aplicar los principios y las doce prácticas en su trabajo. Leer más sobre esto <a href="#">aquí</a></p> | <p>Para este puesto, hemos seleccionado tres de las <b>COMPETENCIAS CONDUCTUALES</b> más relevantes del modelo de liderazgo de Oxfam.</p> <p><b>Establecimiento de relaciones:</b> Entiende la importancia de construir relaciones, tanto dentro como fuera de la organización. Tiene la capacidad de relacionarse con las partes interesadas habituales y las que no lo son, de manera que se genera un mayor impacto para la organización.</p> <p><b>Responsabilidad mutua:</b> Es capaz de explicar sus decisiones y el por qué de las mismas, basándose en los valores de la organización. Está dispuesto/a a asumir la responsabilidad de sus acciones y comportamientos, del mismo modo en que exige responsabilidades a los demás de forma coherente.</p> <p><b>Conciencia propia:</b> Es capaz de desarrollar un elevado nivel de conciencia propia que relaciona con sus fortalezas y debilidades, así como con el impacto que ejerce en los demás. Su conciencia propia le permite moderar y autorregular su</p> |

|  |                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | comportamiento, para así controlar y canalizar sus impulsos y lograr buenos propósitos. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|

## EXPERIENCIA, CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS

### Esenciales

- Formación universitaria en periodismo, ciencias de la comunicación o afines.
- Experiencia profesional demostrada de al menos 3 años en la generación de contenidos para plataformas diversas, web, boletines electrónicos, redes sociales, así como en la redacción de notas informativas y notas de prensa.
- Conocimiento sobre copywriting y estrategias SEO para generación de contenidos.
- Excelente redacción y habilidades de comunicación.
- Conocimiento de la realidad social, económica y política del país.
- Dominio de herramientas informáticas (MS Office, Wordpress).
- Conocimiento básico de fotografía y video.

### Deseables

- Conocimiento sobre temas de pobreza multidimensional, desigualdad, derechos de las mujeres, feminismos, industrias extractivas y pueblos indígenas.
- Experiencia de trabajo en medios de comunicación.
- Conocimiento básico de programas de diseño gráfico de la suite de Adobe Creative, Affinity, o en su defecto, de Canva.

## RECLUTAMIENTOS SEGUROS

Oxfam se compromete a prevenir cualquier tipo de comportamiento no deseado en el trabajo, incluido el acoso sexual, la explotación y el abuso, así como la falta de integridad y la mala conducta financiera; y promover el bienestar de niños, niñas, jóvenes y personas adultas. Oxfam espera de todo el personal y voluntariado este compromiso a través de nuestro código de conducta. Damos una alta prioridad a garantizar que solo aquellas personas que comparten y demuestran nuestros valores sean contratadas para trabajar con nosotras/nosotros.

Todas las ofertas de empleo están sujetas a referencias satisfactorias y controles de detección adecuados (que pueden incluir controles de contraterrorismo, protección y antecedentes penales).